



INSTITUTO SUPERIOR DE
FORMACIÓN PROFESIONAL
SAN ANTONIO

UCAM

TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD (LOE)

PLAN DE ESTUDIOS

CURSO	CÓDIGO	MÓDULO PROFESIONAL	HORAS CURRÍCULO	HORAS SEMANALES	ECTS
1º	0623	GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA	180	6	12
1º	0930	POLÍTICAS DE MARKETING	180	6	12
1º	0931	MARKETING DIGITAL	180	6	11
1º	1010	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	150	5	8
1º	0179	INGLÉS	120	4	7
1º	1014	FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL	90	3	5
TOTAL HORAS CURSO 1º			900	30	55

CURSO	CÓDIGO	MÓDULO PROFESIONAL	HORAS CURRÍCULO	HORAS SEMANALES	ECTS
2º	1007	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN	155	7	9
2º	1008	MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN	90	4	6
2º	1009	RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING	90	4	6
2º	1011	TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN	85	4	6
2º	1109	LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	85	4	6
2º	1110	ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO	75	3	5
2º	M051	INGLÉS TÉCNICO PARA MARKETING Y PUBLICIDAD	90	4	-
2º	1012	PROYECTO DE MARKETING Y PUBLICIDAD	30		5
2º	1013	FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (FCT)	400		22
TOTAL HORAS CURSO 2º			1.100	30	65
TOTAL CICLO FORMATIVO			2.000	60	120