

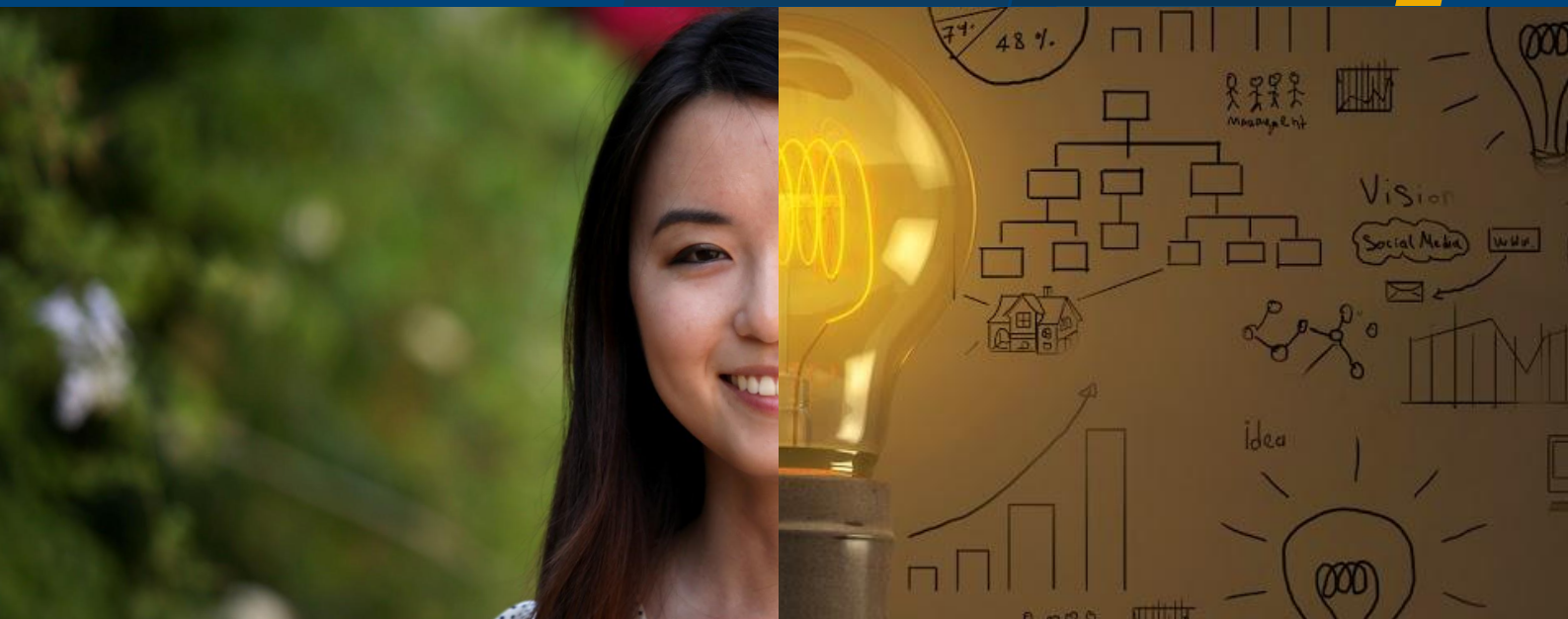


**UCAMFP**  
Formación Profesional

# TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD

+ TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN MARKETING Y PUBLICIDAD

**BILINGÜE**



## Presentación

Los planes de marketing y comunicación se han integrado en las organizaciones como una necesidad básica para obtener la rentabilidad y la perpetuación en el tiempo.

Con este título, el alumno adquirirá las competencias necesarias para desarrollar su actividad profesional en empresas de cualquier sector productivo, realizando funciones de planificación, organización y gestión de actividades de marketing, investigación comercial, publicidad y relaciones públicas.

- ✓ Estudio en un entorno profesional universitario.
- ✓ Movilidad internacional.
- ✓ Acceso posterior a la universidad (paso de FP a Grado).
- ✓ Posibilidad de pago fraccionado.



**CAMPUS**  
Murcia



**FAMILIA PROFESIONAL**  
Comercio y Marketing



**IDIOMA**  
Español e Inglés

## Salidas profesionales

Asistente del jefe de producto, técnico de marketing, técnico en publicidad, técnico en relaciones públicas, organizador de eventos de marketing y comunicación, auxiliar de medios en empresas de publicidad, controlador de cursaje o emisión en medios de comunicación, técnico en estudios de mercado y opinión pública, técnico en trabajos de campo, inspector de encuestadores, agente de encuestas y censos, codificador de datos para investigaciones de mercados y acceso a enseñanzas universitarias oficiales de Grado.

# Plan de Estudios

## 1º CURSO

MÓDULO PROFESIONAL	HORAS
Gestión Económica y Financiera de la Empresa	180
Políticas de Marketing	180
Marketing Digital	180
Investigación Comercial	150
Inglés	120
Formación y Orientación Laboral	90

## 2º CURSO

MÓDULO PROFESIONAL	HORAS
Diseño y Elaboración de Material de Comunicación	155
Medios y Soportes de Comunicación	90
Relaciones Públicas y Organización de Eventos de Marketing	90
Trabajo de Campo en la Investigación Comercial	85
Lanzamiento de Productos y Servicios	85
Atención al Cliente, Consumidor y Usuario	75
Inglés Técnico para Marketing y Publicidad	90
Proyecto de Marketing y Publicidad	30
Formación en Centros de Trabajo (FCT)	400

2000 horas



**UCAMFP**  
Formación Profesional

**Instituto Superior de FP San Antonio**  
**Campus de Murcia**

Campus de Los Jerónimos, 135, 30107 Guadalupe - Murcia

968 278 800 • [info@ucam.edu](mailto:info@ucam.edu)

[fp.ucam.edu](http://fp.ucam.edu)