

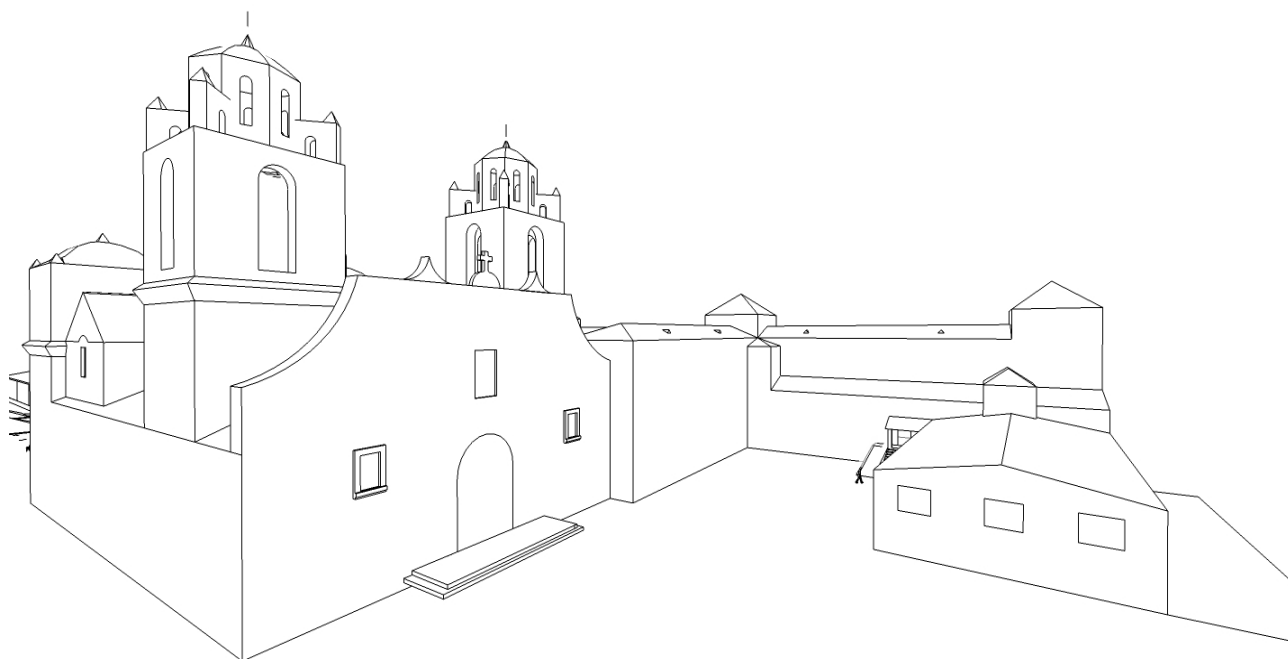


INSTITUTO SUPERIOR DE
FORMACIÓN PROFESIONAL

SAN ANTONIO
UCAM

0022 – EMPRESA E INICIATIVA EMPREENDEDORA

TÉCNICO SUPERIOR EN EDUCACIÓN INFANTIL Ciclo Formativo de Grado Superior (LOE)





Índice

Empresa e Iniciativa Emprendedora	3
Requisitos previos.....	3
Competencia general	3
Competencias específicas.....	3
Objetivos generales.....	4
Metodología	5
Contenidos.....	5
Temporalización general.....	7
Relación con otras asignaturas del Plan de Estudios.....	7
Sistema de evaluación	8
Bibliografía	9



Empresa e Iniciativa emprendedora.

Código: **0022**

Nº de créditos: **4 ECTS (60 horas)**

Unidad Temporal: **Segundo Curso**

Breve descripción de la asignatura

Empresa e Iniciativa Emprendedora es un módulo profesional que se imparte en segundo curso del título de Técnico Superior de Educación Infantil, regulado por el RD 1394/2007, de 29 de Octubre y la Orden de 27 de octubre de 2010, de la Consejería de Educación, Formación y Empleo por la que se establece el currículo del ciclo formativo de grado superior correspondiente al título de Técnico Superior en Educación Infantil en el ámbito de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

Empresa e iniciativa emprendedora es un módulo profesional que está presente en diferentes ciclos formativos, puesto que tiene como principal objetivo facilitar los conocimientos necesarios de lo que es una empresa, puesto que trabajarán en una, así como el proceso de creación de empresa si es que finalmente decidieran montar su propia empresa.

Por tanto, a lo largo de este módulo profesional se trabajará para facilitar al posible futuro emprendedor un esquema claro y unas pautas que les permitan la inserción en el mundo laboral, mediante la creación de un negocio propio. Asimismo, esta visión empresarial permitirá al alumno comprender determinados ámbitos del marco empresarial en el que desempeñará su labor educativa, aportándole una visión más amplia que le permitirá promocionar como trabajador, no sólo como futuro empresario.

Requisitos previos

No existen requisitos previos para la realización de esta asignatura.

Competencia general

La Competencia general del alumnado del Ciclo Formativo Técnico Superior en Educación Infantil consiste en diseñar, implementar y evaluar proyectos y programas educativos de atención a la infancia en el primer ciclo de educación infantil en el ámbito formal, de acuerdo con la propuesta pedagógica elaborada por un Maestro con la especialización en educación infantil o título de grado equivalente, y en toda la etapa en el ámbito no formal, generando entornos seguros y en colaboración con otros profesionales y con las familias.

Competencias específicas

En el presente módulo el alumno adquirirá las siguientes competencias profesionales, personales y sociales, de las citadas en el RD 1394/2007, que regula el título de Técnico Superior de Educación Infantil:

1. Crear y gestionar una pequeña empresa, realizando estudio de viabilidad de productos, de planificación de la producción y de comercialización.
2. Participar de forma activa en la vida económica, social y cultural, con una actitud crítica y de responsabilidad.
3. Gestionar su carrera profesional, analizando oportunidades de empleo, autoempleo y aprendizaje.



4. Actuar con autonomía e iniciativa en el diseño y realización de actividades, respetando las líneas pedagógicas y de actuación de la institución en la que realiza su actividad.

Por otra parte, también se trabajará para alcanzar las siguientes competencias profesionales completas, dictadas por el antes citado RD 1394/2007:

UC1027_3: Establecer y mantener relaciones fluidas con la comunidad educativa y coordinarse con las familias, el equipo educativo y con otros profesionales.

UC1028_3: Programar, organizar, realizar y evaluar procesos de intervención educativa de centro y de grupo de niños y niñas de cero a tres años.

UC1029_3: Desarrollar programas de adquisición de hábitos de autonomía y salud, y programas de intervención en situaciones de riesgo.

Objetivos generales

Los objetivos generales de la asignatura son los siguientes:

- Identificar las características principales de la iniciativa emprendedora, así como la innovación y creatividad en el mundo empresarial, siempre enlazado con el sector propio del ciclo formativo.
- Seleccionar las ideas de negocio que pueden ser viables en el ámbito de la educación infantil.
- Diferenciar las cualidades y capacidades necesarias para ser empresario.
- Conocer las funciones básicas de la empresa y la interrelación existente entre ellas.
- Valorar la influencia e interrelación de las diversas funciones de la actividad empresarial en el logro de los objetivos propuestos.
- Identificar los factores del entorno de las empresas del sector de la educación infantil, que influyen en ellas y determinarán la forma de la misma.
- Analizar las diferentes formas jurídicas vigentes de empresa señalando la más adecuada en función de la actividad económica y recursos disponibles.
- Adquirir la capacidad de realizar tareas organizativas encaminadas a la optimización de los recursos disponibles en la empresa, conjugando adecuadamente los criterios de productividad y calidad dentro del marco legal.
- Determinar las formas de contratación laboral más idóneas en función del tamaño: actividad y objetivos de la empresa.
- Elaborar, organizar y gestionar la documentación necesaria para la constitución de una pequeña empresa y la generada en el desarrollo posterior de su actividad económica.
- Elaborar un proyecto de creación de una pequeña empresa o taller, evaluando la posibilidad de implantación en función de la actividad, volumen de negocio, objetivos, recursos económicos.
- Identificar las diferentes obligaciones contables y fiscales que conlleva una empresa.
- Realizar y conocer los trámites propios de la gestión administrativa de una empresa relacionada con la educación infantil.
- Seleccionar y aplicar estrategias de transmisión de información relacionándolas con los contenidos a transmitir, su finalidad y los receptores para mejorar la calidad del servicio.
- Identificar y evaluar su contribución a los objetivos de la Institución, valorando su actividad profesional para la consecución de los mismos.
- Identificar las características del trabajo en equipo, valorando su importancia para mejorar la actividad empresarial y lograr una intervención planificada, coherente y compartida.



- Aplicar dinámicas de grupo y técnicas de comunicación en el equipo de trabajo, intercambiando información y experiencias para facilitar la coherencia en el proyecto.
- Participar de forma activa en la vida económica, social y cultural, con una actitud crítica y de responsabilidad.

Resultados de aprendizaje

El alumnado será capaz de:

- Reconocer las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.
- Definir la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.
- Conocer y realizar las actividades necesarias para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica más apropiada e identificando las obligaciones legales asociadas.
- Identificar y realizar actividades de gestión administrativa y financiera de una pyme, identificando las principales obligaciones contables y fiscales y cumplimentando la documentación.

Metodología

Algunas de las características de la Metodología que se va a emplear para lograr un correcto desarrollo de la asignatura y una formación integral del alumno como futuro trabajador, son:

5. El profesor introducirá los contenidos propios del tema, pidiendo la colaboración y el trabajo del alumno para introducir ejemplos relacionados con la materia tratada, siempre dentro del ámbito o sector de la educación.
6. El alumno realizará como trabajo autónomo, una vez expuestos los contenidos principales de la unidad de trabajo, casos prácticos y esquemas/resúmenes de cada tema.
7. Se trabajará el trabajo en equipo mediante la realización de un proyecto o plan de empresa. Este proyecto se realizará a lo largo de todo el curso, realizando un punto o dos con cada tema.
8. Se promoverá la participación en clase, mediante la realización de debates, práctica y dinámica de grupo, siendo el profesor el moderador.

Contenidos

Los contenidos básicos del módulo de Empresa e Iniciativa Emprendedora son:

Iniciativa emprendedora:

- Innovación y desarrollo económico. Principales características de la innovación en la actividad de educación infantil (materiales, tecnología, organización de la producción, etc.)
- Factores claves de los emprendedores: Iniciativa, creatividad y formación.
- La actuación de los emprendedores como empleados de una pyme relacionada con la educación formal y no formal.
- La actuación de los emprendedores como empresarios en el sector de la educación infantil.



- El empresario. Requisitos para el ejercicio de la actividad empresarial.
- Plan de empresa: la idea de negocio en el ámbito de la educación infantil formal y no formal.

La empresa y su entorno:

- Funciones básicas de la empresa.
- La empresa como sistema.
- Análisis del entorno general de una pyme relacionada con la educación infantil formal y no formal.
- Análisis del entorno específico de una pyme relacionada con la educación infantil formal y no formal.
- Relaciones de una pyme de educación infantil formal y no formal con su entorno.
- Relaciones de una pyme de educación infantil formal y no formal con el conjunto de la sociedad.

Creación y puesta en marcha de una empresa.

- Tipos de empresa.
- La fiscalidad en las empresas.
- Elección de la forma jurídica.
- Trámites administrativos para la constitución de una empresa.
- Viabilidad económica y financiera de una pyme relacionada con la educación infantil formal y no formal.
- Plan de empresa: elección de la forma jurídica estudio de viabilidad económica y financiera, trámites administrativos y gestión de ayudas y subvenciones.

Función administrativa.

- Concepto de contabilidad y nociones básicas.
- Análisis de la información contable.
- Obligaciones fiscales de las empresas.
- Gestión administrativa de una empresa relacionada con la educación infantil formal o no formal.

Estos contenidos se dividirán en las siguientes unidades de trabajo:

- 9. UT 1. Quiero crear mi propia empresa.** Donde se hará referencia a la innovación empresarial, la cultura emprendedora, las cualidades y capacidades de un empresario, así como la idea de negocio.
- 10. UT 2. Qué debo saber del entorno de mi empresa.** Identificando los factores del entorno de la empresa, tanto general y específicos.
- 11. UT 3. El estudio de Mercado.** Donde estableceremos las bases de los productos ofertados en las empresas de educación infantil, determinado cuáles establecerán los alumnos en su propio negocio, e identificando los factores propios del mercado al que se dirigirán.
- 12. UT 4. ¿Cuánto cuesta mi idea y con qué recursos cuento?** Viabilidad financiera de la idea de negocio y alternativas de financiación o inversión.
- 13. UT 5. ¿Será rentable mi futuro negocio?** Viabilidad económica de la empresa.



14. **UT 6. Qué tipo de empresa me interesa.** Se estudiarán los diferentes tipos de empresas identificando las más apropiadas para el sector que nos ocupa.
15. **UT 7. Empecemos con los trámites.** Introducción de todos los trámites que supone la creación de una empresa.
16. **UT 8. Qué impuestos tengo que pagar.** Donde estudiaremos los trámites contables y fiscales propios de una empresa.
17. **UT 9. ¿Qué documentos tengo que utilizar?** Procesos administrativos a realizar.
18. **Plan de empresa. Trabajo a realizar por los alumnos a lo largo de todo el curso.**

Temporalización general

Los contenidos del módulo, divididos en Unidades de Trabajo, tendrán la siguiente temporalidad:

19. Primera evaluación:

- UT 1. Quiero crear mi propia empresa: 6 horas.
- UT.2 Qué debo saber del entorno de mi empresa. 9 horas.
- UT.3. El estudio de mercado. 6 horas.
- UT.4 Cuánto cuesta mi idea y con qué recursos cuento. 6 horas.
- UT.5 ¿Será rentable mi futuro negocio? 6. horas.

20. Segunda evaluación:

- UT.6 Qué tipo de empresa me interesa. 6 horas.
- UT.7 Empezamos con los trámites. 6 horas.
- UT.8 Qué impuestos tengo que pagar. 6 horas.
- UT.9 Qué documentos tengo que utilizar. 6 horas.
- UT. 10. Exposiciones plan de empresa realizados por grupos. 3 horas.

Relación con otras asignaturas del Plan de Estudios

La finalidad última del presente módulo profesional no es otra que aportar al alumno los conocimientos necesarios para crear una empresa dentro de su ámbito de actuación. Por tanto, éste tendría relación con todas las materias del Plan de Estudios, puesto que los conocimientos aportados por todos y cada uno de los módulos profesionales permitirán la viabilidad de la posible futura empresa.

Así mismo, serán necesarios los conocimientos obtenidos a lo largo del ciclo para poder innovar y mejorar tanto en su actuación como trabajador como empresario.



Sistema de evaluación

Procedimientos de evaluación: principios generales:

- La evaluación no la entendemos, como una planificación rígida y sin posibilidades de cambio, sino que, por el contrario deben hacerse las oportunas adaptaciones curriculares que tengan en cuenta, entre otras, las siguientes variables:
 1. La distinta capacidad de los alumnos/as.
 2. Factores externos de todo tipo que pueden incidir en el desarrollo normal del Curso, tales como pérdidas de clase por diversas causas, situaciones personales de los alumnos/as que puedan incidir en su rendimiento.
- La evaluación de las capacidades a alcanzar por el alumno se realizará de forma continua, realizando prácticas, autoevaluaciones, y pruebas escritas y orales.

Al finalizar cada Unidad de Trabajo se realizará un caso práctico, una autoevaluación tipo test, un resumen y/o esquema de la misma.

Cada dos o tres unidades de trabajo se realizará una prueba escrita, compuesto por preguntas cortas de desarrollo y un caso práctico. En caso de superar este examen o prueba escrita, el alumno eliminará dicha materia, en caso de no superarla en la siguiente prueba tendrá una parte de recuperación y así sucesivamente.

Para el caso de que no asista lo suficiente a clase y pierda la evaluación continua, el alumno irá al final con toda la materia de la asignatura. La prueba final también estará formada por preguntas cortas de desarrollo y un caso práctico.

Será también criterio de evaluación la actitud del alumno hacia los contenidos, las actividades, los compañeros, los materiales y el profesorado. Evaluando sus intervenciones en clase y participación.
- La expresión de la calificación final será de acuerdo con la normativa teniendo en cuenta esta distribución porcentual:
 - Pruebas escritas (60%)
 - Prácticas, autoevaluaciones y casos prácticos (10%)
 - Trabajo en grupo. Plan de empresa (25%)
 - Participación y comportamiento (5%)

Siendo necesaria la obtención de un aprobado (calificación de 5 o superior) en las pruebas escritas y en el trabajo en grupo para que se sumen el resto de puntuaciones.

En caso de pérdida de evaluación continua o recuperación global o parcial de la asignatura el alumno deberá aprobar tanto la prueba escrita como el trabajo referido al plan de empresa.

Los alumnos/as que no hayan alcanzado los mínimos exigibles, en alguna unidad didáctica, tendrán derecho a una recuperación de los mismos. Esta recuperación se realizará mediante una prueba escrita de recuperación, siendo posible, para algunos contenidos y circunstancias la realización de ejercicios de refuerzo.

También se podrá recuperar el trabajo en grupo, debiendo presentarlo en la misma fecha que se realice la recuperación de los contenidos teórico-prácticos.



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Identifica el concepto de innovación y su relación con el progreso de la sociedad y el aumento en el bienestar de los individuos.
- Analiza el concepto de cultura emprendedora y su importancia como fuente de creación de empleo y bienestar social.
- Valora la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y la colaboración como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora.
- Analiza la capacidad de iniciativa en el trabajo de una empleada en una pyme relacionada con la educación infantil formal o no formal.
- Analiza el desarrollo de la actividad emprendedora de un empresario que se inicie en el sector de la educación infantil.
- Describe la estrategia empresarial relacionándola con los objetivos de la empresa.
- Define una determinada idea de negocio del ámbito de la educación infantil que servirá como punto de partida de la elaboración de un plan de empresa.
- Describe las funciones básicas de la empresa.
- Identifica los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa.
- Analiza la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los agentes de su entorno.
- Analiza los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa y su relación con los objetivos empresariales.
- Analiza el fenómeno de la responsabilidad social de las empresas y su importancia como elemento de la estrategia empresarial.
- Elabora un balance social.
- Identifica las prácticas propias de valores éticos y sociales.
- Lleva a cabo un estudio de viabilidad económica y financiera en una pyme relacionada con la educación infantil formal o no formal.
- Analiza las diferentes formas jurídicas de la empresa, especificando la responsabilidad legal de los propietarios en cada caso.
- Diferencia el tratamiento fiscal establecido para cada forma jurídica.
- Realiza una búsqueda exhaustiva de las diferentes ayudas públicas a la creación de empresas.
- Identifica las vías de asesoramiento y gestión administrativa externos existentes.
- Analiza los conceptos básicos de contabilidad, así como las teorías de registro contable, las técnicas básicas de análisis contable.
- Define las obligaciones fiscales de una empresa del sector, diferenciando los impuestos y el calendario fiscal
- Cumplimenta la documentación básica de una pyme.
- Identifica los principales instrumentos de financiación bancaria.
- Introduce en el plan de empresa todo lo visto a lo largo del presente módulo.

Bibliografía

Básica

SALINAS SÁNCHEZ, J.M.; GÁNDARA MARTÍNEZ, J.; ALONSO SÁNCHEZ, A. (2012). Empresa e iniciativa emprendedora. McGraw Hill. Madrid.