



CURSO: 1º - PABELLÓN nº 1-, AULA nº 10

**1er CURSO**

	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
15'00-15'55 h	FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	POLÍTICAS DE MARKETING	GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA	INVESTIGACIÓN COMERCIAL
15'55-16'50 h	FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	POLÍTICAS DE MARKETING	GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA	INVESTIGACIÓN COMERCIAL
16'50-17'45 h-	FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	INGLÉS	GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA	MARKETING DIGITAL
17'45-18'15 h	<b>RECREO</b>	<b>RECREO</b>	<b>RECREO</b>	<b>RECREO</b>	<b>RECREO</b>
18'15-19'10 h	POLÍTICAS DE MARKETING	POLÍTICAS DE MARKETING	MARKETING DIGITAL	INGLÉS	MARKETING DIGITAL
19'10-20'05 h	POLÍTICAS DE MARKETING	POLÍTICAS DE MARKETING	MARKETING DIGITAL	INGLÉS	GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA
20'05-21'00h	MARKETING DIGITAL	GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA	MARKETING DIGITAL	INGLÉS	INGLÉS
21'00-21'55h		GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA			INGLÉS



CURSO: 2º - PABELLÓN nº1 AULA nº9

**2º CURSO**

	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
<b>15'00-15'55 h</b>	ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO	RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING	ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO	TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN	MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN
<b>15'55-16'50 h</b>	LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING	ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO	TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN	MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN
<b>16'50-17'45 h-</b>	LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	INGLÉS TÉCNICO	MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN
<b>17'45-18'15 h</b>	RECREO	RECREO	RECREO	RECREO	RECREO
<b>18'15-19'10 h</b>	MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN	RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN
<b>19'10-20'05 h</b>	INGLÉS TÉCNICO	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN	RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN	TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN
<b>20'05-21'00h</b>	INGLÉS TÉCNICO	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN	INGLÉS TÉCNICO	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN	TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN