



JESÚS TOMÁS MARTÍNEZ SÁNCHEZ

Director del Título en Marketing y Publicidad. Vicedecano de Publicidad y Relaciones Públicas

TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD*

Bilingüe

+ Técnico Superior Universitario en Marketing y Publicidad

Las empresas españolas destinaron el año pasado más de 10.400 millones de euros para publicitar sus productos y servicios, tanto en medios convencionales (televisión, radio, cine y diarios) como no convencionales (campañas de mail marketing, publicidad en el lugar de venta, patrocinios...) y digitales (Internet, redes sociales y móviles). Los planes de marketing y comunicación se han integrado en las organizaciones como una necesidad básica para el obtener la rentabilidad y la perpetuación en el tiempo.

Con este título, el alumno adquirirá las competencias necesarias para desarrollar su actividad profesional en empresas de cualquier sector productivo, realizando funciones de planificación, organización y gestión de actividades de marketing, investigación comercial, publicidad y relaciones públicas.

* Pendiente autorización CARM

PLAN DE ESTUDIOS

1º CURSO

MÓDULO PROFESIONAL

DURACIÓN (HORAS)

• Gestión económica y financiera de la empresa	180
• Políticas de marketing	180
• Marketing digital	180
• Investigación comercial	150
• Inglés	120
• Formación y orientación laboral	90
• Total 1º Curso	900

2º CURSO

MÓDULO PROFESIONAL

DURACIÓN (HORAS)

• Diseño y elaboración de material de comunicación	155
• Medios y soporte de comunicación	90
• Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	90
• Trabajo de campo en la investigación	85
• Lanzamientos de productos y servicios	85
• Atención al cliente, consumidor y usuario	75
• Inglés técnico para marketing y publicidad	90
• Proyecto de marketing y publicidad	30
• Formación de centros de trabajo (FCT)	400
Total 2º Curso	1.100